

Sperrfrist bis Mittwoch, 05.05.2010, 10.00 Uhr

Die Unternehmensberatung Eurogroup Consulting konstituiert sich neu und wird europäisch

**Sieben Landesgesellschaften gründen eine Holding -
Bewusste Positionierung als europäische Beratungsgesellschaft**

La Défense, Bad Homburg, 30. April 2010. Sieben Mitglieder des bisher als internationaler Verbund agierenden Beratungsnetzwerks Eurogroup Consulting Alliance haben eine Holding gegründet. Sie treten fortan in acht europäischen Ländern unter der einheitlichen Marke „Eurogroup Consulting“ an. Die Holding befindet sich im Besitz der Gründungsgesellschaften, die ihrerseits je 25 Prozent ihrer Anteile an die Dachgesellschaft abgegeben haben. Zu den Gründern gehört auch die deutsche EGC Eurogroup Consulting AG mit Sitz in Bad Homburg, die auch in Österreich am Standort Wien vertreten ist. Die weiteren Gründungsgesellschaften kommen aus den Ländern Frankreich, Italien, Portugal, den Niederlanden, Belgien und Luxemburg. Der Hauptsitz der neuen europäischen Unternehmensberatung ist Paris.

1.200 Berater an 22 Standorten in 16 Ländern

Die Holding verfügt insgesamt, gemeinsam mit den zusätzlich in der Eurogroup Consulting Alliance agierenden Gesellschaften, über mehr als 1.200 Berater an 22 Standorten in 16 Ländern, zu denen auch Kanada, USA, Großbritannien, Irland, Marokko, Polen die Schweiz und Rumänien zählen. Eurogroup Consulting betreut auf internationaler Ebene Kunden aus den Branchen Bank-, Finanzdienstleistung & Versicherungen, Energiewirtschaft, Maschinenbau & Endverbraucherprodukte sowie den öffentlichen Sektor.

In diesen Branchen sieht das Unternehmen durch die neuen Strukturen Wachstumspotenzial und setzt dabei vor allem auf den durch die Integration entstehenden Wissenstransfer zu Themen wie Branchen-Know-how, Mitarbeiterfortbildung, Wissensmanagement oder Kommunikation. Auch der stärkere internationale Auftritt unter einer gemeinsamen Dachmarke soll die Unternehmensberatung für neue, international agierende Kunden noch attraktiver machen.

Ein europäisches Beratungsunternehmen

Ziel der Gesellschaft ist es, ein authentisches europäisches Beratungsunternehmen zu schaffen, das sich bewusst von anglo-amerikanischen Beratungsmodellen abgrenzt. Mit diesem Konzept möchte Eurogroup Consulting langfristig einen Marktanteil von 2 Prozent des europäischen Beratermarktes abdecken, was einem Umsatz von rund 400

Mio. Euro entspricht. „Wir sind auf einem guten Weg, ein bedeutender Wettbewerber im europäischen Beratungsmarkt zu werden“ erklärt Francis Rousseau, neuer Vorstandsvorsitzender der Eurogroup Consulting Holding.

Voraussetzung dafür, dieses Ziel zu erreichen ist es, die lokale Identität der einzelnen Ländergesellschaften beizubehalten und dies mit internationaler Reichweite zu verknüpfen. Hinzu kommt ein europäischer Beratungsansatz, der sich von den vorherrschenden, teils zentralistisch-technokratischen Beratungsmodellen distanziert. So legt Eurogroup Consulting sehr viel Wert auf geografische und geistige Kundennähe sowie Kreativität. Verantwortung und Solidarität sollen als Werte gelebt werden und nicht zu kurz kommen. Die Vision von Eurogroup Consulting beschreibt Rousseau wie folgt: „Unsere Unabhängigkeit und multi-lokale Struktur gewährleisten schon strukturell unsere Einzigartigkeit. Wir bieten einen kraftvollen, glaubwürdigen europäischen Gegenentwurf zu den anglo-amerikanischen Beratungsmodellen“

„The Art of Mobilization“

Diese Geschäftsprinzip wird unterstrichen durch den im Logo hinterlegten Leitsatz „The Art of Mobilization“. Hans-Dieter Krönung, Firmengründer der deutschen Eurogroup Consulting AG und Vertreter in der europäischen Eurogroup Consulting Holding, sieht den menschlichen Faktor als zentrales Element erfolgreicher Unternehmensführung. So liegen „die Herausforderungen des Managements zukünftig verstärkt darin, interne und externe Zielgruppen wie Mitarbeiter, Geschäftspartner, Aktionäre und natürlich Kunden im positiven Sinne zu mobilisieren.“

Gerade die Krise mache deutlich, dass in vielen Bereichen des wirtschaftlichen und privaten Handelns ein echtes Umdenken notwendig sei. Es entstünden durch die extremen Verschiebungen in den uns bekannten ökonomischen, ökologischen und geopolitischen Systemen neuen Paradigmen, ergänzt Krönung. „Vielerorts herrscht eine gewisse Orientierungslosigkeit, da fällt es schwer Veränderungen umzusetzen, die weitreichende Folgen haben. Mit unserem Beratungsansatz verbinden wir deshalb den Anspruch, unserem Kunden stets einen Schritt voraus zu sein. Wir müssen in der Lage sein, auf immer größerer Anforderungen in sehr unterschiedlichen Branchen - von der Finanzdienstleistung über Konsumgüter bis hin zur Energiewirtschaft - Antworten zu finden und tragfähige Konzepte für die Zukunft zu entwickeln“ schließt Krönung.

- Ende der Mitteilung -

Pressekontakte

Heinrich Piermeier
Mitglied der Geschäftsleitung
EGC EUROGROUP CONSULTING AG
Telefon: 06127 - 182 570

Volker Weber
Pressebüro
Telefon: 06196 - 777 99 44